



ACTA 81

Reunión Extraordinaria de Consejo Superior 11/06/2025

Se procede a realizar la Reunión Extraordinaria del Consejo Superior el día 11 de Junio de 2025 a las 20:00 hs, vía plataforma meet.

Participantes:

Galvarini, Alejandro
Navoni, Juan Francisco
Nuñez, Gustavo Amancio
Salgues, Victor
Paolantonio, Marcelo Jorge
Demarco, Marlen
Gomez, Maximiliano
Ruiz, Elizabeth
Cortez, Abel

Temas a tratar:

1. Regularización de matrícula de Ing. Aprile (Nota recibida USH 242)
2. Informe de Presentación de Propuesta de Comunicación Institucional, contratación de Agencia

Desarrollo:

1.- Se da inicio a la reunión, tomando la palabra la Ing. Ruiz Elizabeth sobre la regularización de Matrícula del Ing. Aprile, quien desea regularizar su matrícula y tiene una deuda de aproximadamente \$500.000 pesos. Aprile solicitó pagar en seis cuotas y reconoció la deuda. Victor Salgues y Elizabeth Ruiz se mostraron a favor de aceptar el plan de pagos, dado que reconoce la deuda.

Abel Cortez sugirió que se habilite su matrícula una vez que termine de pagar, planteando la dificultad de asegurar los pagos futuros. El Ing. Paolantonio coincidió en que se le acepte el pago en cuotas, preferiblemente con tarjeta de crédito para evitar



tener que perseguir los pagos. Juan Francisco Navoni mencionó que BTF tiene seis cuotas sin interés . **Finalmente, se acordó que no se habilitará la matrícula hasta que la deuda esté completamente saldada**, y que se recuerden las opciones de pago con tarjeta ofrecidas por los bancos conveniados.

2.- Se trata el tema de la contratación de Community Manager, el Ing. Victor Salgues introduce el tema. Se plantea contratar un community manager para las redes sociales del Colegio. Mencionó haber visto la propuesta de Marlen Demarco y le pareció completa, aunque planteó una duda sobre la actualización trimestral del precio de \$500.000 pesos mensuales. Sugirió vincular la actualización a un índice conocido como el INDEC o la Cámara Argentina de la Construcción por dar un ejemplo, para que quede estipulado, y no quede de forma arbitraria

El Ing. Abel Cortez toma la palabra y pregunta sobre el alcance del trabajo del community manager y las métricas a perseguir, más allá de solo publicar. La Ing. Marlen Demarco explicó que la idea es que en seis meses el Colegio pueda manejar las redes de manera autónoma, dejando la empresa las redes encaminadas y proporcionando las herramientas necesarias. Los objetivos principales son posicionar al Colegio como institución, acercarse a los matriculados mediante una relación fluida y visibilizar las acciones realizadas. La empresa tiene experiencia con el Colegio de Ingenieros de Jujuy y aportará profesionalismo y comunicación institucional. Se enfocarán en mejorar los contenidos, analizar estadísticas para optimizar la publicación y fortalecer la imagen del Colegio en su relación con el gobierno y los municipios. Comparte situaciones que se han dado en las redes sociales, como una etiqueta en instagram el día del Ingeniero Electrónicos, es algo mínimo pero que no había sucedido antes y esta visibilidad se alcanza a través de las redes.

También se evaluará la contratación de un chatbot para mejorar la comunicación con los profesionales con las preguntas más frecuentes para ahorrar tiempo de secretaría. Informa que se accedería a la información de si todos reciben el mail, ver a qué hora lo lee, etc y de esta forma asegurarnos la comunicación.

Sobre la capacitación, es ver el tema de la edición, luz y que todos los profesionales puedan acceder a la misma, y de esta forma que todos los profesionales puedan grabar, sacar fotos y dar difusión.

El Ing. Abel Cortez consultó si después de los seis meses el costo sería el mismo. La Ing. Marlen Demarco aclaró que la contratación inicial es solo por seis meses , y luego se evaluaría la continuidad o el uso de las herramientas proporcionadas.



El Ing. Paolantonio Marcelo consideró exagerado el ajuste trimestral del precio y sugirió hablarlo. Propuso considerar una propuesta a más largo plazo después de los seis meses, aunque con un servicio menos intensivo. El Ing. Paolantonio y el Ing. Nuñez destacaron el trabajo que la Ing. Marlen Demarco está realizando actualmente y la necesidad de contratar a alguien para ayudarla.

El Ing. Nuñez compartió su experiencia positiva con esta agencia en Jujuy, que reposicionó al Colegio de dicho lugar y le dio representación en temas importantes.

La Ing. Elizabeth Ruiz opinó que se podría probar los seis meses y luego evaluar. El Ing. Juan Navoni estuvo de acuerdo con tener una estrategia de información profesional y consideró esto como una capacitación. Sugirió que el aumento se base en el IPC y analizar los objetivos cumplidos en seis meses.

El Ing. Alejandro Galvarini reconoció la importancia de tener inserción en las redes para mostrar las actividades del Colegio y consideró que valdría la pena probar los seis meses si se aclara el índice de actualización. Anticipó que esto generará interés y participación de más colegas. Asimismo, el Ing. Nuñez mencionó la posibilidad de entrevistar a profesionales del Colegio para mostrar sus empresas y dar este uso también a las redes sociales institucionales.

Toma la palabra el Ing. Abel Cortez quien expresó su preocupación por el costo y la necesidad de saber cuánto costaría un viaje y estadía de la agencia para la capacitación. Preguntó si se habían comparado presupuestos con otras empresas y cómo se medirían los resultados y los hitos a alcanzar.

El tesorero, el Ing. Juan Francisco Navoni informó sobre la situación financiera del Colegio, indicando que había fondos disponibles para afrontar el gasto; teniendo en cuenta que hasta diciembre se estipula tener disponible para gastar por mes (sin ningún tipo de entrada) 7 u 8 millones. En cuanto a la medición, se evaluará la inserción del Colegio en la comunicación provincial. Se buscará que el Colegio tome un relieve importante en decisiones técnicas y en la comunicación con el gobierno y los medios de comunicación.

La Ing. Marlen Demarco explicó que se habían solicitado resultados de visibilidad a través de las métricas de las redes sociales. Justificó la elección de esta empresa por su profesionalismo y experiencia en el ámbito institucional, a diferencia de community managers con otro tipo de enfoque. Consideró que esta contratación serviría como



base para aprender y luego poder continuar el trabajo internamente o contratar a alguien con los lineamientos ya definidos.

El Ing. Paolantonio expresa que, aunque reconoce la experiencia de la agencia de Jujuy, insiste en la necesidad de obtener al menos dos presupuestos por cuestiones de transparencia y para poder justificar la elección. Sugirió contactar a Pane para obtener información sobre su community manager local y solicitar un presupuesto por escrito. El Ing. Nuñez estuvo de acuerdo en proceder de esa manera, solicitando a Marlen Demarco que proporcione los puntos clave de las necesidades para armar la solicitud de presupuesto.

El Ing. Navoni advirtió sobre los peligros de elegir un presupuesto más bajo sin considerar la experiencia y la capacidad para alcanzar los objetivos, ya que esta contratación tiene un componente de capacitación. Recalcó la importancia de estar seguros de la decisión y no dejarse llevar por el miedo a las críticas si se considera que es lo mejor para el Colegio.

Por último, el Ing. Abel Cortez aclaró que su intención no era oponerse, sino ser prolijo al tratarse de fondos del Colegio y tener elementos para justificar la decisión.

El Ing. Navoni reiteró su punto sobre no dejar de crecer por miedo a las críticas, aunque entendía la postura de Abel Cortez y Marcelo Paolantonio.

La Ing. Elizabeth Ruiz señaló que siempre habrá críticas en decisiones de gasto y destacó los beneficios de tener al Colegio visible y activo en las redes.

Finalmente, el Ing. Paolantonio enfatizó la necesidad de ser cuidadosos con el manejo de los fondos por responsabilidad institucional y personal, sugiriendo avanzar pero de forma prolija. Se acordó solicitar un segundo presupuesto a través de Carolina o Gema, basándose en los requerimientos que proporcione Marlen Demarco, para luego tomar una decisión en una próxima reunión.

El Ing. Nuñez Gustavo solicita urgencia en este tema, considerando la inauguración del edificio.

Se da por finalizada la reunión.-